

# La promoción del cumplimiento y la honestidad desde una perspectiva psicosocial.

Jorge Yamamoto

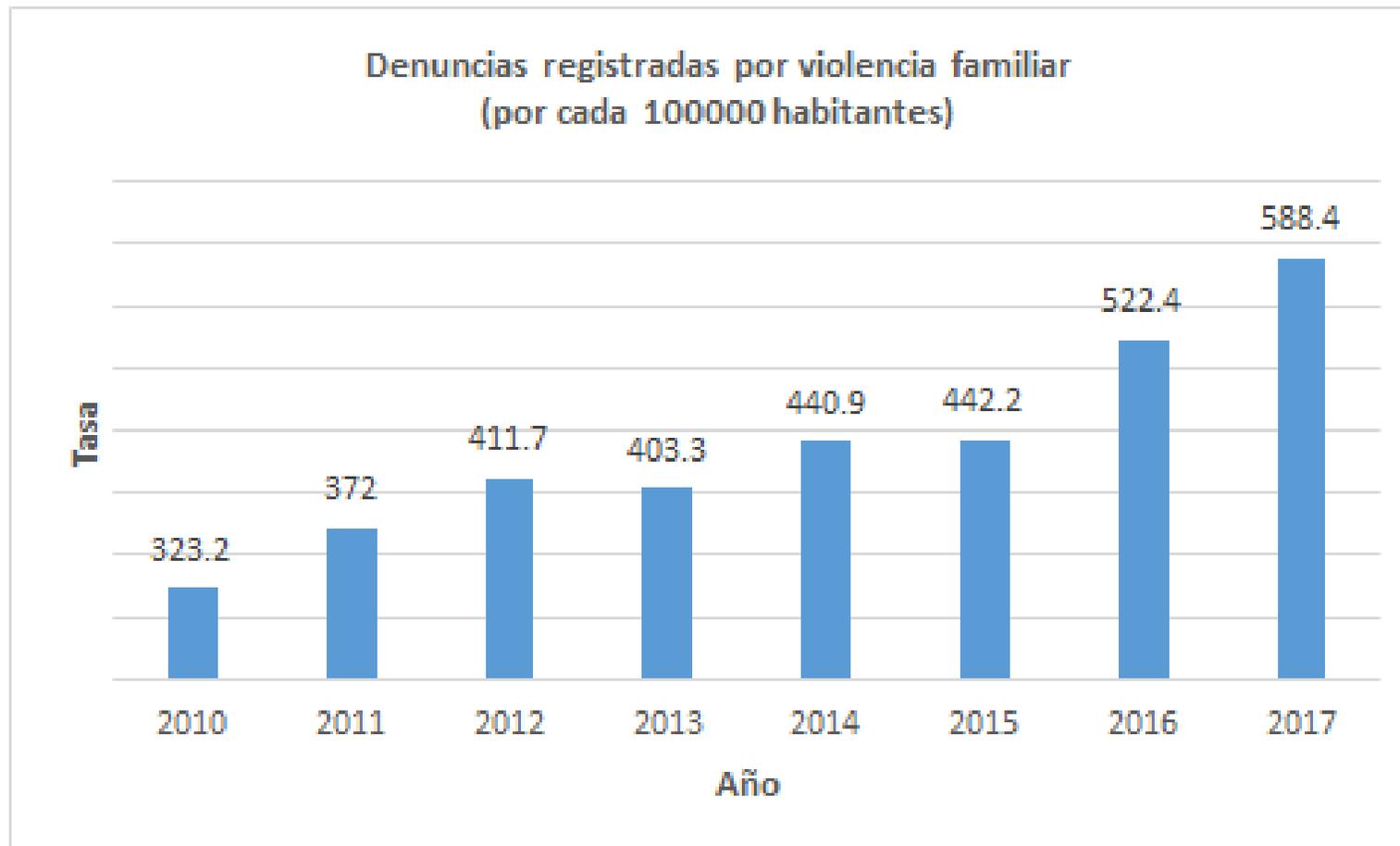
Pontificia Universidad Católica del Perú  
B y P Bienestar y Productividad



El contexto: una mirada alternativa  
al desarrollo económico



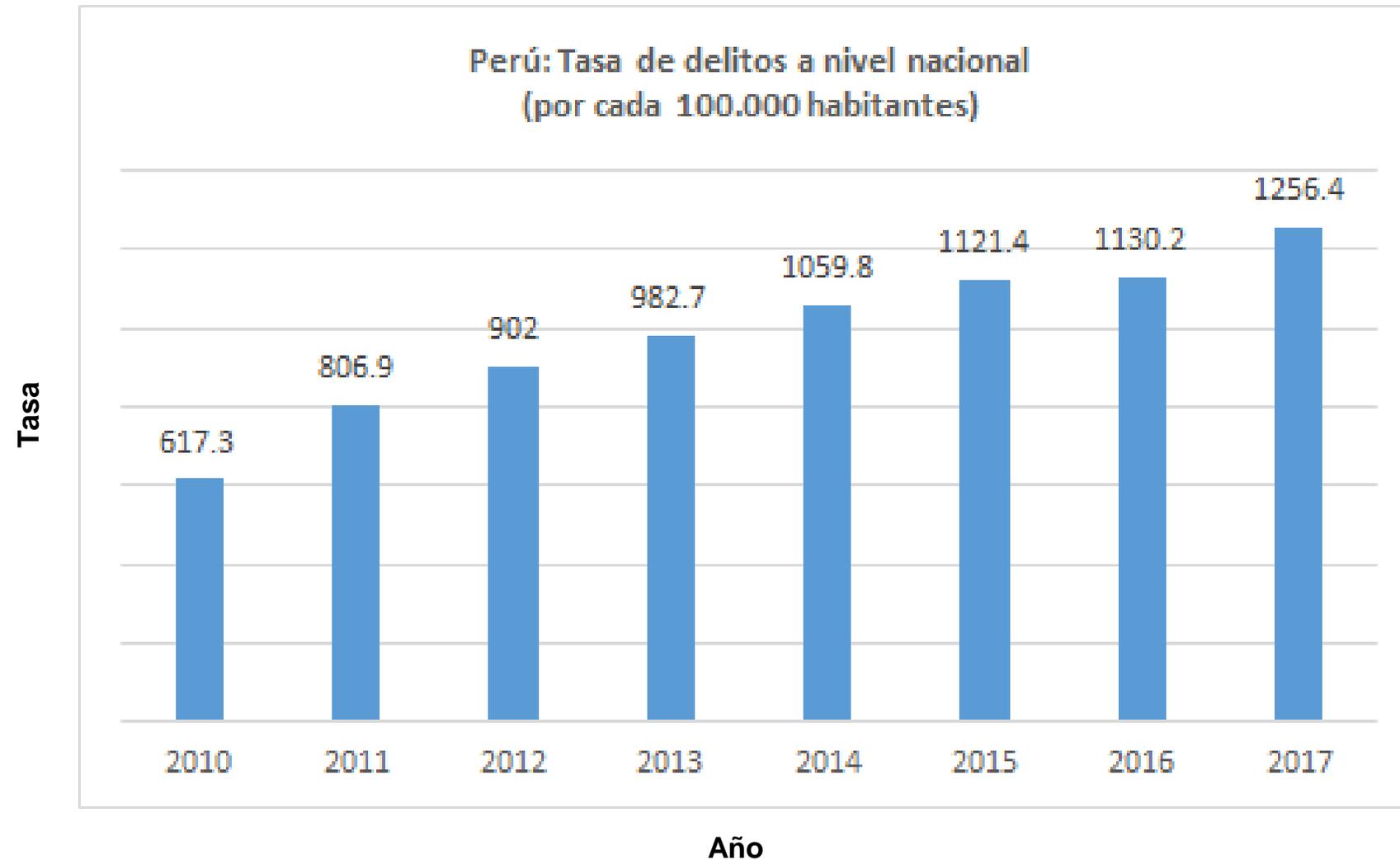
## Crecimiento sostenido de la violencia familiar



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. *Perú: Indicadores de Violencia Familiar y Sexual del 2000-2017.*



## Crecimiento sostenido de los delitos (infracciones que ponen en peligro un bien o la vida)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Indicadores penitenciarios.

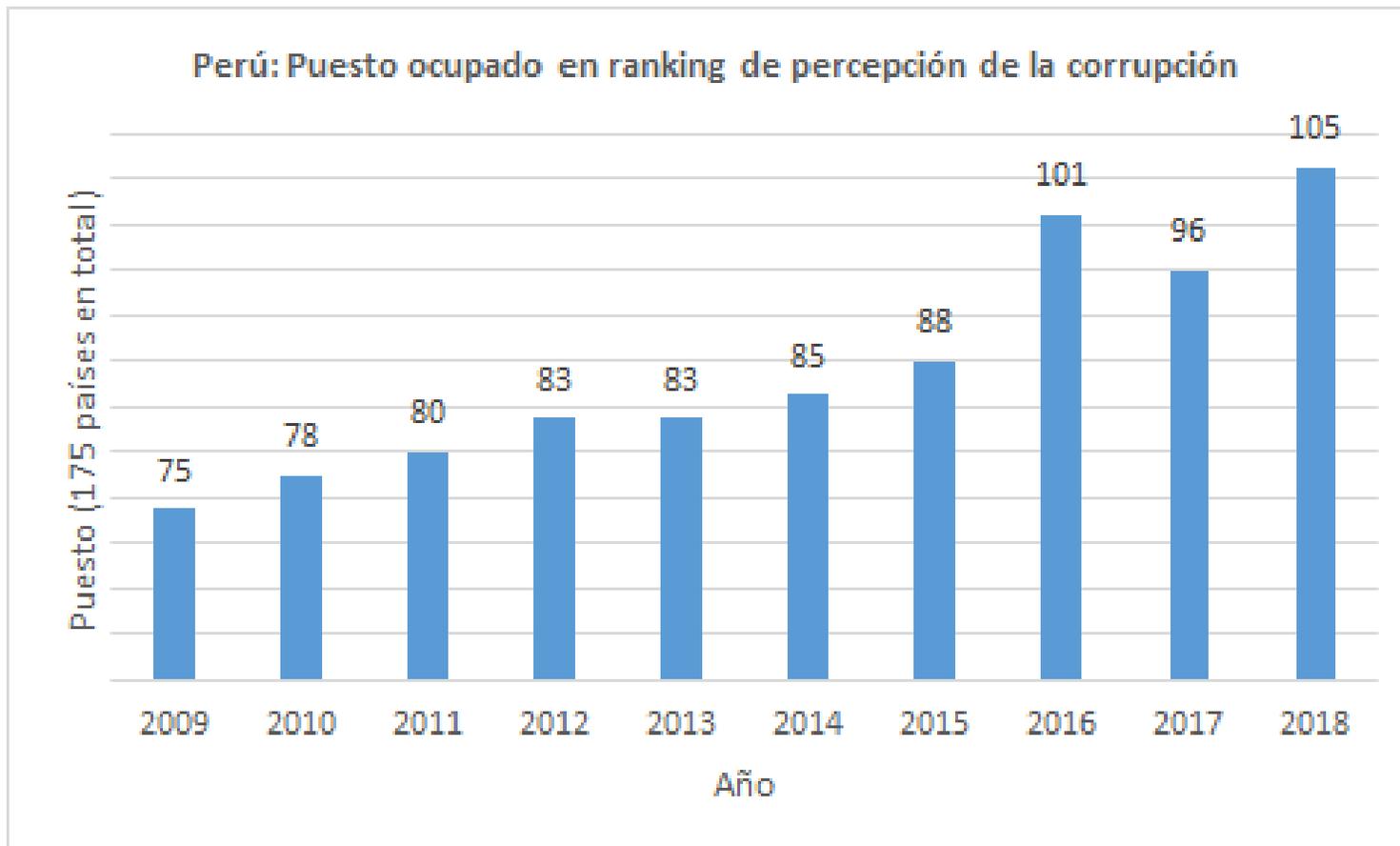
## Crecimiento sostenido de los homicidios



Fuente: Comité Estadístico Interinstitucional de la Criminalidad (CEIC). *Homicidios en el Perú, contándolos uno a uno 2011 - 2017*.



## Crecimiento sostenido de la percepción de corrupción La tendencia mundial es opuesta



Fuente: Trading Economics. *Peru Corruption Rank 2009-2018*, en base a los resultados de Transparencia internacional.



**Cómo  
dejar un  
major  
Perú  
para  
nuestros  
hijos**

# Causas de la corrupción resistente en el Perú

## Factores situacionales

Seguridad de la interacción futura (Abbink y Wu, 2016)

Presencia de un intermediario (Drugov et al., 2014)

Reciprocidad de alto beneficio y bajo costo (Weisel y Shalvi, 2015; Hunt & Lazlo, 2012; Köbis, van Prooijen, Righetti y Van Lange, 2016)

Aumenta

Comportamiento Corrupto

Aumenta

## Factores individuales

Grupos de identidad social pequeños y diversos en un país (Pisor y Gurven, 2015)

Rasgos de baja honestidad y baja propensión a la culpa (Vranka MA and Bahník Š, 2018)

Variables sociodemográficas relacionadas: sexo (hombre), poder, estatus y baja religiosidad (Armantier y Boly, 2011; Pisor y Gurven, 2015, Robinson and Seim, 2018; Hunt & Lazlo, 2012)

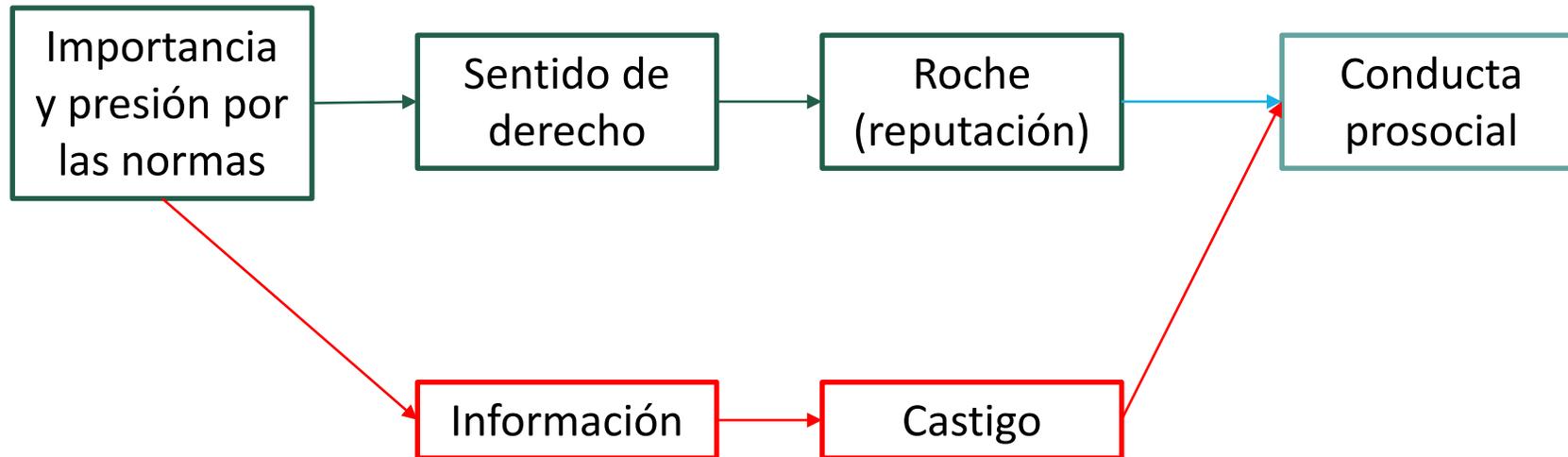
## Factores culturales

Normas sociales pro corrupción (Köbis, van Prooijen, Righetti, Van Lange, 2015; Abbink, 2018, Barr & Serra, 2010; Zhao, Zhang & Xu, 2017).

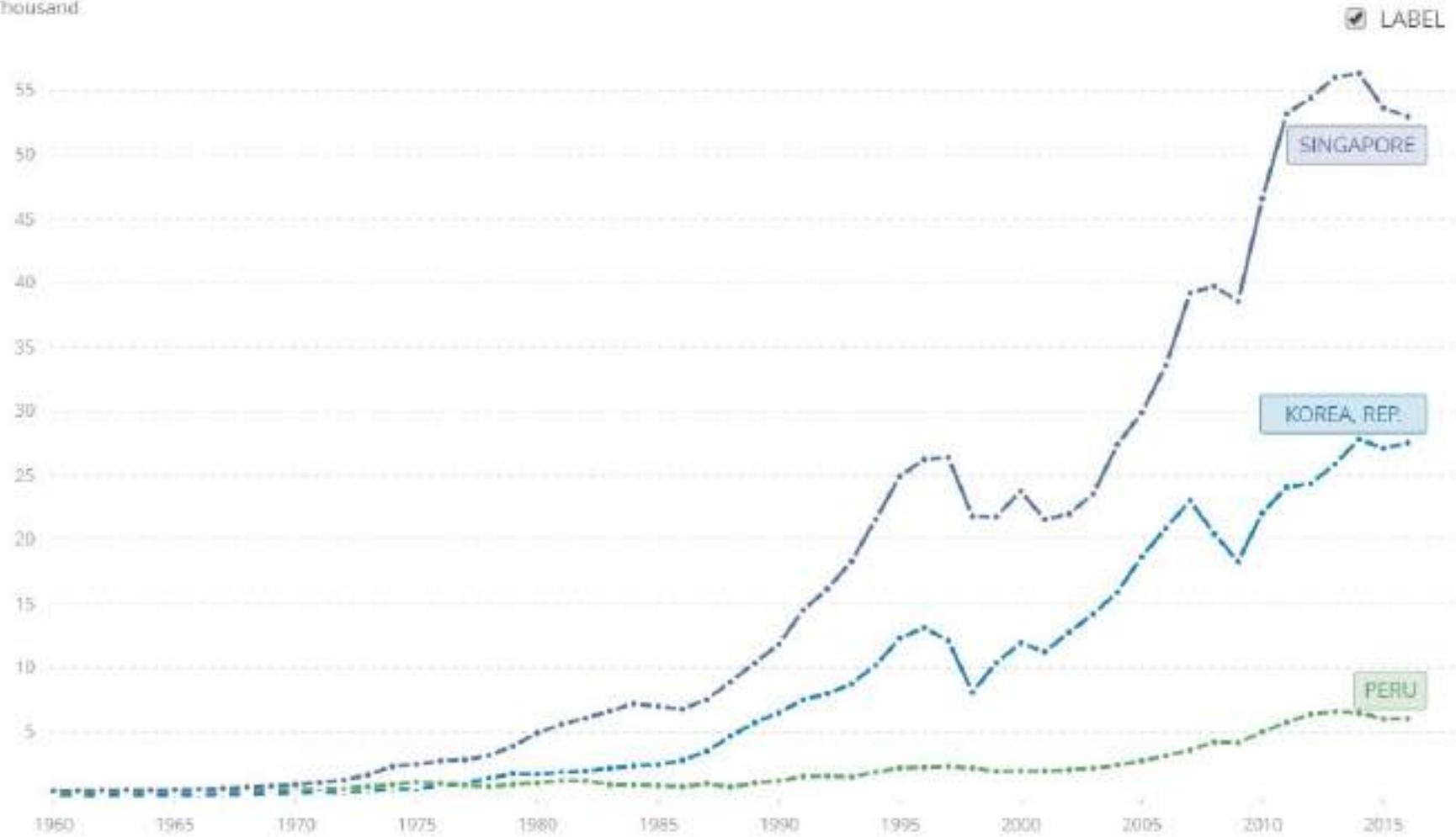
Colectivismo (Sanchez, Gomez y Wates, 2008; Mazar & Aggarwal, 2011)

Particularismo (Sanchez, Gomez y Wates, 2008; Rotondi & Stanca, 2015).

# LA RUPTURA DEL HÁBITO: LAS NORMAS



Thousand



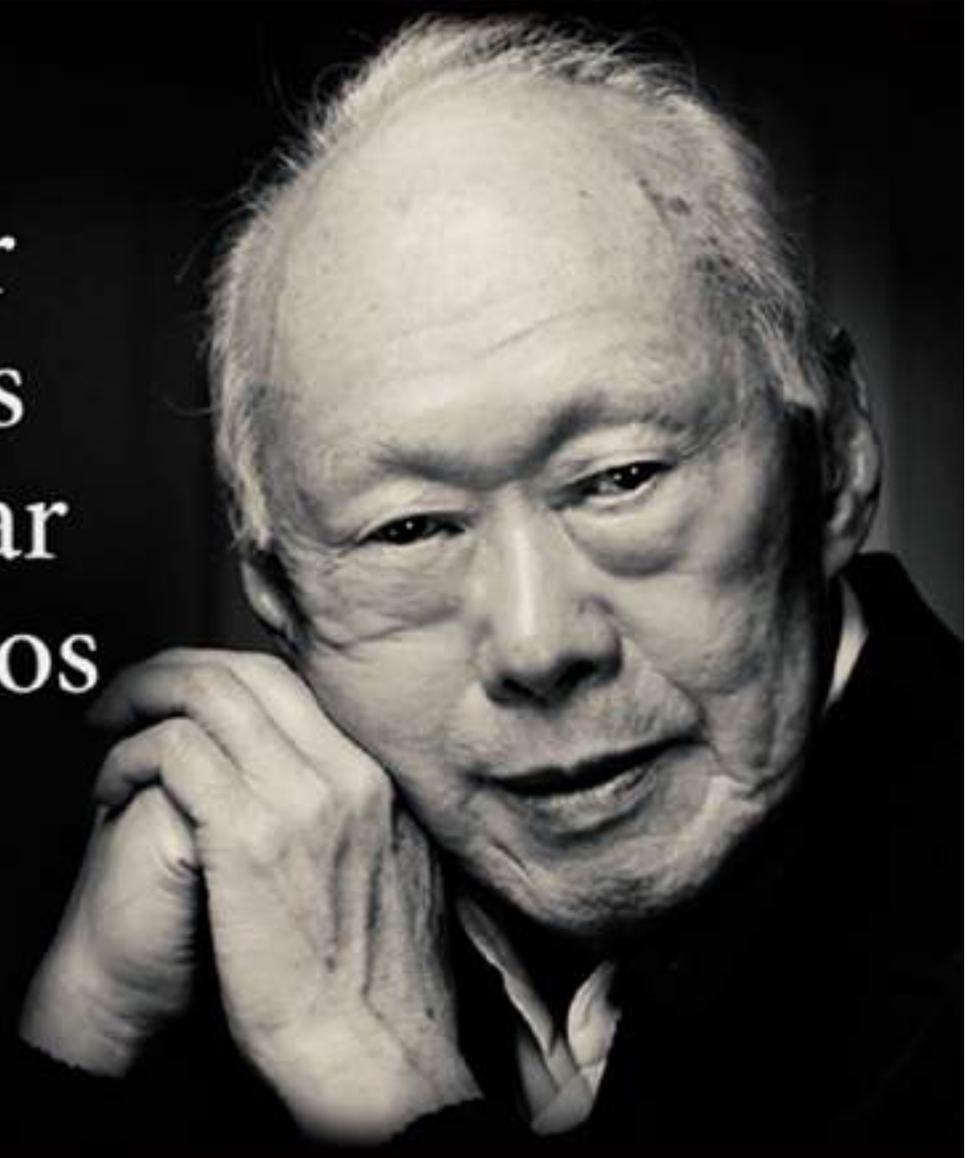
# Castigo

- Singapur

- Arrojar basura: \$2000 la primera vez, \$4000 la segunda.....
- Escupir \$1000
- Gorrear WiFi \$10 000
- Olvidar jalar la pita \$150
- Posesión de drogas \$20 000 10 años de cárcel
- Tráfico de drogas Pena de muerte

"Si quieres derrotar  
la corrupción debes  
estar listo para enviar  
a la cárcel a tus amigos  
y familiares"

Lee Kuan Yew





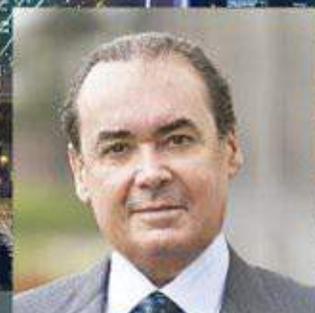
**CEO SUMMIT OPEN INNOVATION,**  
Es el segundo encuentro de Innovación Abierta que reúne a los principales líderes del sector corporativo que comparten sus experiencias con sus potenciales aliados: Las Startups.



María Eugenia Gonzalez  
CEO de Citibank



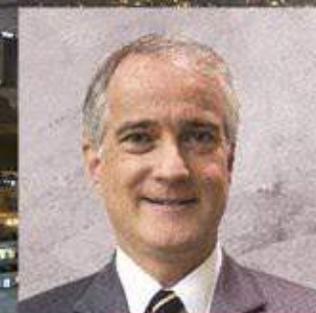
Luis Felipe Castellanos  
CEO de Interbank



Walter Bayly Llona  
CEO Credicorp



Eduardo Torres Llosa  
CEO BBVA Continental



Julio Malo  
CEO de Banco Pichincha

**CEOs emprendedoras invitadas:**



Amparo Nalvarte  
CEO de Culqi



María Laura Cuya  
CEO de Innova-funding

**Invitado especial:**



Juan José Güemes  
Pdte. del Centro de Emprendimiento  
e Innovación de IE Business School.

**Moderadores:**



Vinka Samohod  
Vicepresidenta de Transformación  
Digital de Telefónica



Jaime Sotomayor  
Country Manager de  
Wayra Perú.

# Más que tecnología, valores

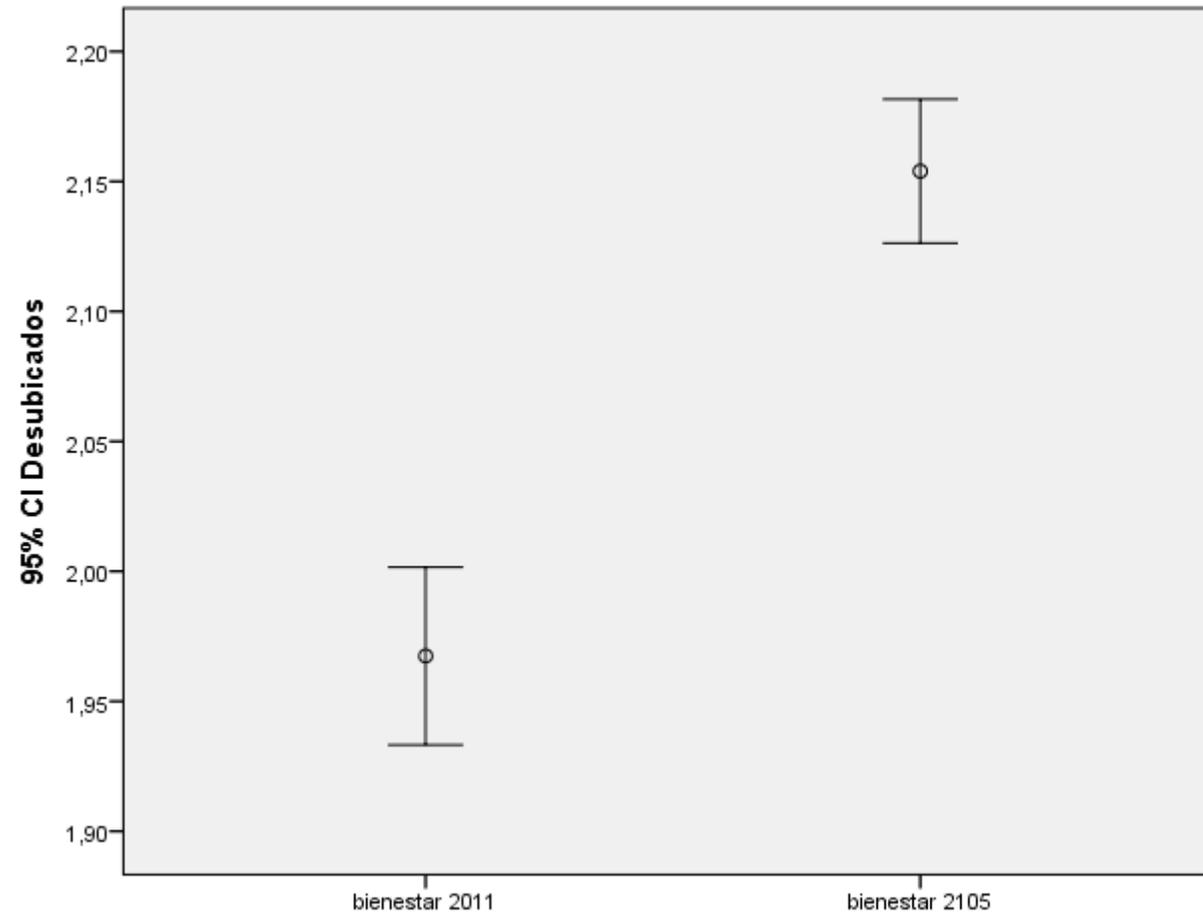
- Colaboración
  - Entre pares
  - Con agentes externos
  - A nivel global
- Del estatus al ser modelos
- Gestión en base a valores
- Nueva cultura (organizacional)







# 2011 al 2015: importante aumento del antivalor de la conducta desubicada



$t(2670.763) = -8.117, p < .001; d = -0.314$

# De la envidia maligna a la envidia benigna



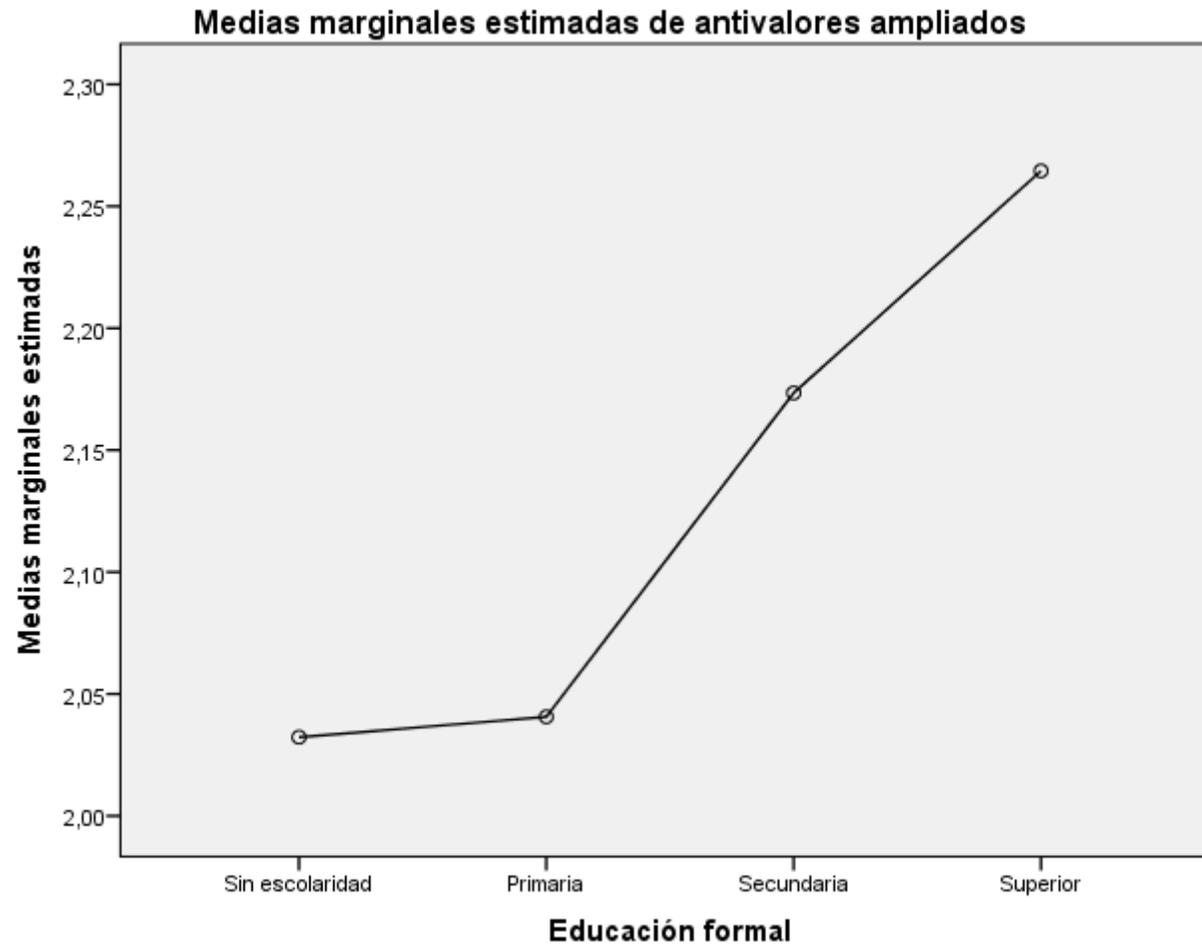
Desarrollo sin valores



Tal como  
se da en la  
actualidad  
nacional

<https://www.wallpaperfool.com/monkey-with-a-machine-gun/>





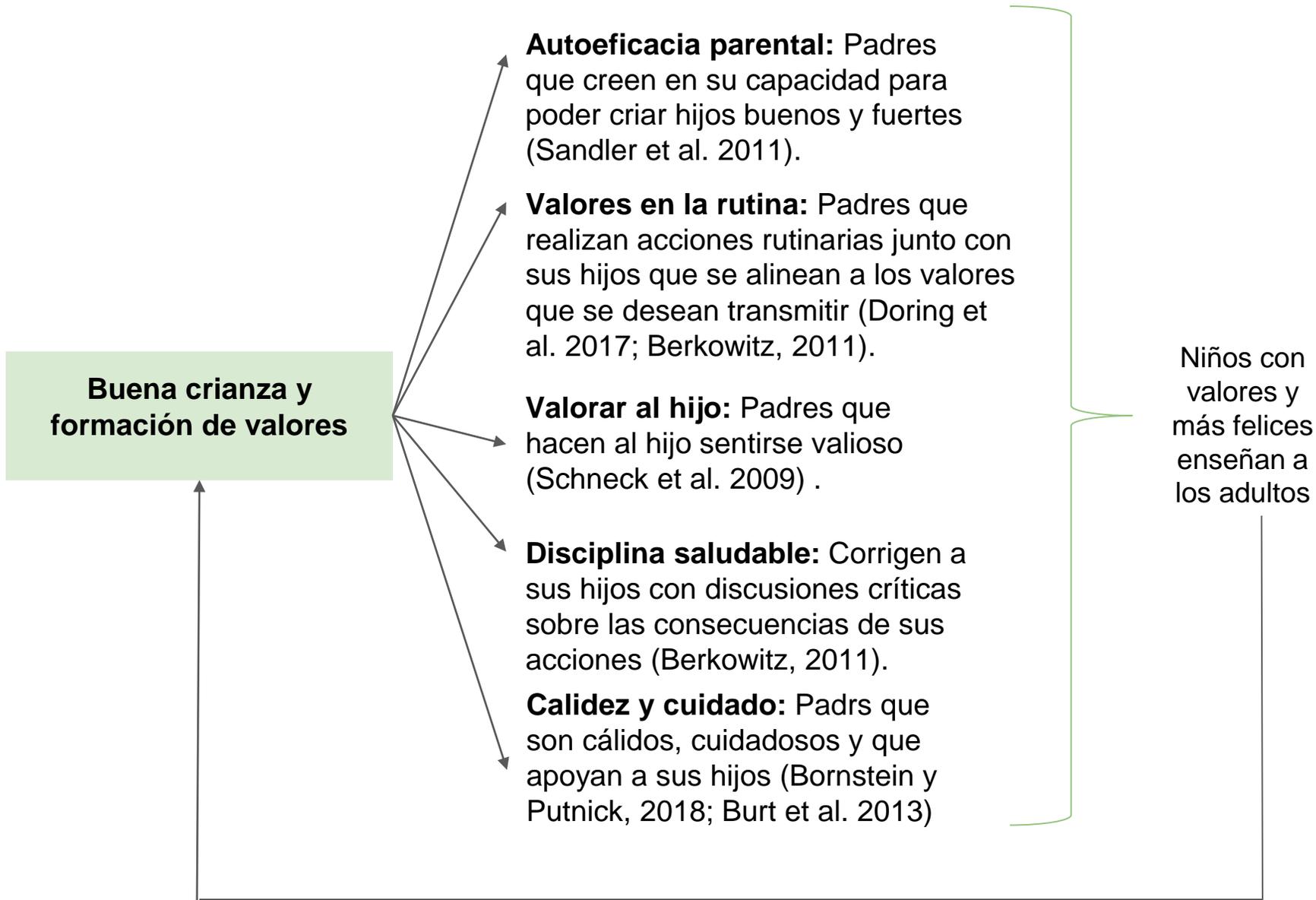
*$P < 0.001$ , potencia = .981,  $\eta^2 = .037$*

# Formación de valores de la nueva generación





<http://www.dailyherald.com/article/20110311/news/703119991/>



¿PARA QUÉ  
**PERÚ**  
JUEGAS?

YO JUEGO PARA EL EQUIPO  
DE PERÚ QUE QUIERE GANAR PARA  
SUS HIJOS, PARA EL PAÍS.

36 AÑOS, Y HOY PODEMOS JUGAR  
Y GANAR JUNTOS ESTE PARTIDO. PORQUE SI UN  
EQUIPO QUE CREYÓ PUDO LLEVARNOS DE VUELTA,  
IMAGINA LO QUE PUEDE HACER  
TODO UN PAÍS UNIDO.

ENTONCES TÚ : ¿PARA QUÉ PERÚ JUEGAS?

SÚMATE AL MOVIMIENTO EN:

[WWW.PARAQUEPERUJUEGAS.PE](http://WWW.PARAQUEPERUJUEGAS.PE)



**El Comercio**



CADA VEZ QUE VIAS  
EN PERUANO HECHANDO  
POR EL PAIS.  
INVITALO A UNIRSE AHI.

¿PARA QUÉ  
**PERÚ**  
JUEGAS?

P. ¿PORQUE VAS A PERU?  
HECHANDO UNO BUENO.  
PREGUNTALO AHI.

WWW.PARAQUEJUEGAS.PE

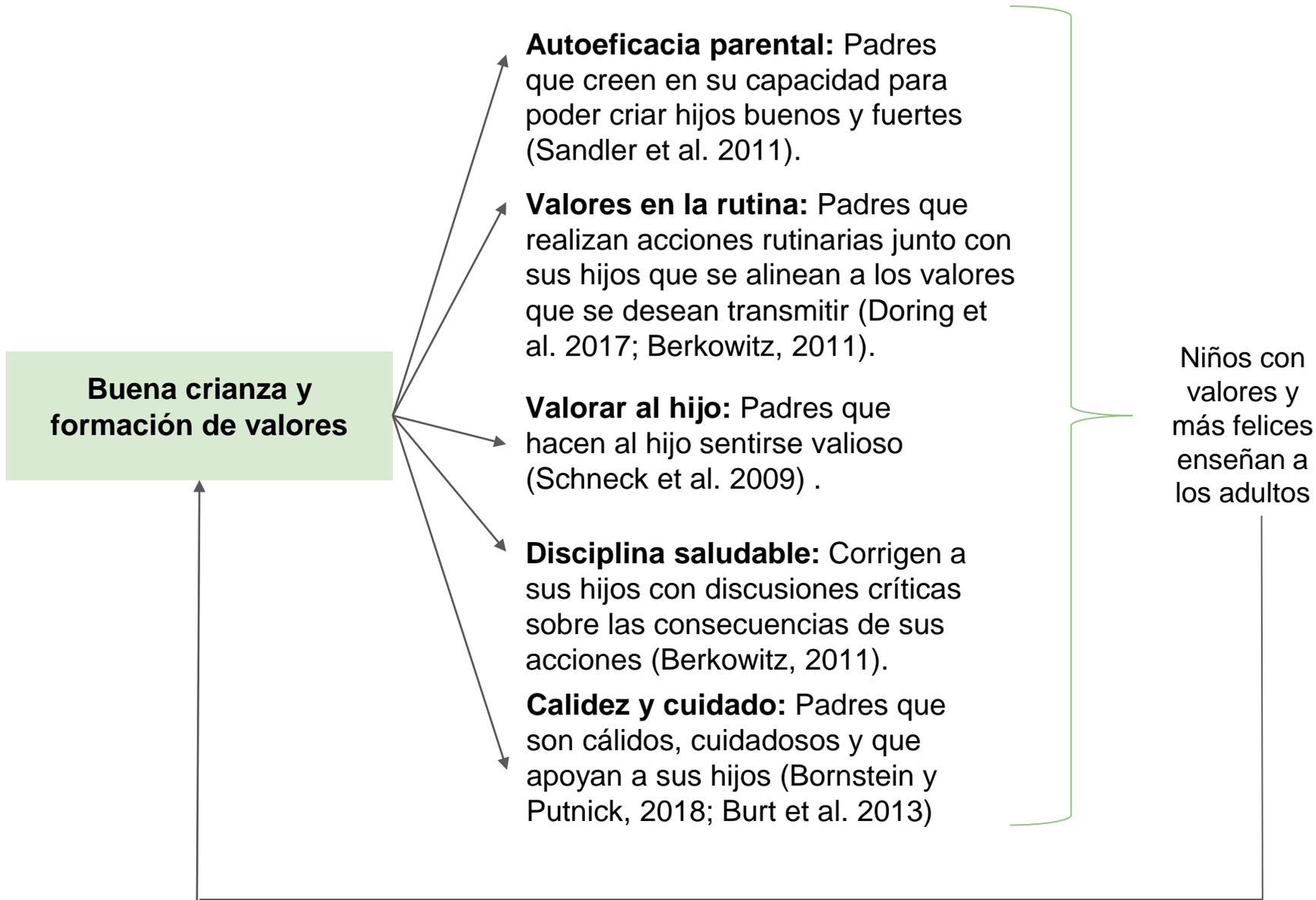
El Comercio



[www.bypbienestaryproductividad.com](http://www.bypbienestaryproductividad.com)

Pongamos todo esto junto en  
un plan nacional

¿Qué podemos hacer  
ahora?



- Piense en un pequeño cambio que puede realizar
- Hágalo
- Observe cómo se siente
- Piense qué consecuencias tiene
- Compártalo con sus hijos
- Piense en otro pequeño cambio

- Piense en un pequeño cambio que puede realizar en su trabajo
- Hágalo
- Observe cómo se siente
- Piense qué consecuencias tiene
- Compártalo con sus compañeros
- Piense en otro pequeño cambio





The A-Team (NBC) 1983-1987  
Shown from left: M. T., Dwight Schultz, George Peppard, Dirk Benedict  
Credit: NBC/Photofest © NBC

Reprints great, one-time, EDITORIAL use only, unless otherwise negotiated. Please inform us about usage or non-usage as soon as possible. Research fees may be applicable if no images are used.

Please Credit:  
**PHOTOFEST**  
(212) 633-6330

Sí se puede

Por la familia

Por SUNARP

Por el Perú